



**PENGARUH BAURAN PEMASARAN (*MARKETING MIX*)
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SNACK
MIE LIDI CAP Mr. BITENX (eks Karesidenan Pati)**

Diajukan Oleh :

SANDY AKHMAD

NIM : 2008-11-006

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MURIA KUDUS
TAHUN 2015**